مراحل نگارش پروپوزال

1. بررسی وضعیت فعلی سئو سایت

اولین مرحله برای تهیه یک پروپوزال را بررسی گذشته یک وبسایت و وضعیت کنونی آن تشکیل می‌دهد. البته این مرحله مربوط به کارفرمایانی می‌باشد که قبلا روی سئو سایت خود کار کرده و سابقه سئو را دارند. در صورتی که سایت نوپا باشد و یا با وجود قدیمی بودن قبلا سئو نشده باشد این مرحله حذف خواهد شد. برای اینکار نیاز است که سایت از جوانب مختلفی که در ادامه به آن میپردازیم نیز مورد وارسی قرار گیرد.

* بررسی سئو داخلی سایت (محتواهای بارگذاری شده، بهینه شدن تصاویرو...)
* بررسی سئو خارجی سایت (تبلیغات خارجی انجام شده، وضعیت شبکه های اجتماعی و...)
* بررسی سئو لوکال سایت (موقعیت جغرافیایی را روی سایت بررسی کنید.)
* بررسی سئو تکنیکال (این مرحله را با ابزارهایی مثل GTmetrix و... انجام دهید.)
1. اهداف را مشخص کنید.

شما در این مرحله باید از هدف کارفرما برای سئو سایتش مطلع شوید. پس نیاز به سوالاتی دارید که در ادامه به آن میپردازیم.

* هدف از سئو سایت خود چیست؟
* هدف ارائه خدمات است؟
* کارفرما قصد دارد سود فعلی را افزایش دهد؟
* و یا قصد بازگشت سرمایه را دارد؟

برای تکمیل کردن این مرحله از قبل باید کلمات کلیدی را از کارفرما تحویل گرفته و موقعیت آن ها را نیز بررسی کنید تا تا در مراحل بعدی به مشکل برنخورید.

1. جدول فازبندی فعالیت های مورد نظر

این مرحله نیاز به یک جدول شفاف و دقیق دارد که در آینده با بررسی آن هم ادامه راه برایتان راحت باشد و هم از ایجاد سوءتفاهمات فرضی جلوگیری کند. در این جدول تمام مواردی که برای بهینه سازی سایت در نظر دارید را یادداشت کنید و در یک ستون هم حداقل و حداکثر زمان انجام آن فعالیت را اضافه کنید. برای تکمیل این جدول شما نیاز به کلمات کلیدی و موقعیت فعلی آن ها در گوگل دارید که باید آن ها را در مراحل قبل از سمت کارفرما دریافت کرده باشید. در آخر نیز زمان و نوع ارائه گزارشات را لحاظ کنید.

1. ارائه پیش فاکتور

برای آخرین مرحله باید با توجه به نکات ذکر شده در کل پروپوزال یک قیمت برای کارفرما در نظر گرفته و داخل جدول قرار دهید. بهتر است در این جدول نیز یک چکیده کلی از فعالیت های مدنظرتان برای سایت قرار دهید. پس از جدول پیش فاکتور، توضیحات مربوط به شیوه پرداخت، نحوه شروع و پایان یافتن همکاری و مواردی از این دست را در زیر جدول لحاظ کنید.